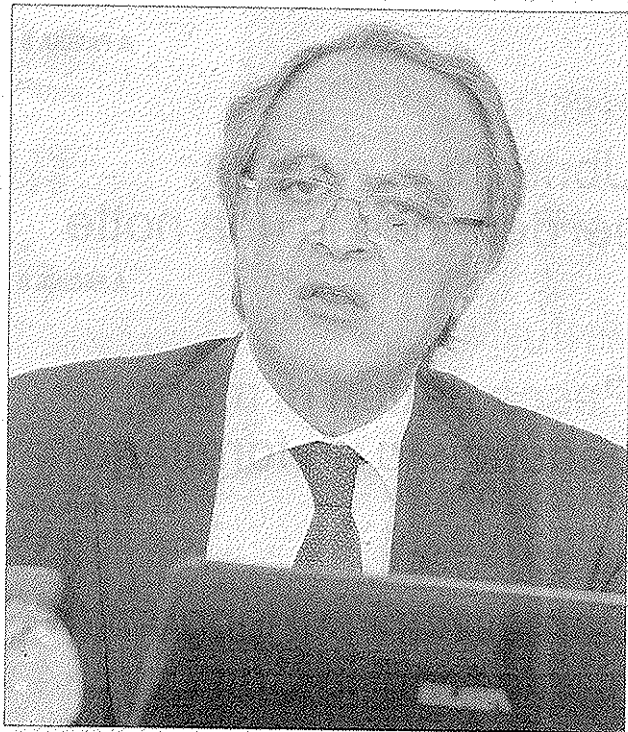


Coldiretti lancia la sfida per la valorizzazione della mozzarella di bufala

Il progetto: una organizzazione di produttori per ottenere un riconoscimento per il prodotto realizzato tra Latina e Frosinone

Via all'impegno di Coldiretti Latina nel settore degli allevatori per la presentazione dell'organizzazione di produttori dedicata al settore bufalino. L'iniziativa verrà presentata oggi proprio presso la sede di Coldiretti Latina durante un incontro pubblico con la stampa a cui prenderanno parte i vertici dell'organizzazione agricola che proprio questa mattina sottoscriveranno l'atto di nascita di questa organizzazione che costituirà un punto di riferimento fondamentale per i produttori ma anche per gli stessi consumatori delle province di Latina e Frosinone. Proprio queste due realtà prendono dunque parte al progetto di Coldiretti che punta a valorizzare la mozzarella di bufala prodotta nel basso Lazio. «Obiettivo dei produttori - spiegano da Coldiretti - valorizzare il

proprio prodotto tramite un percorso virtuoso che caratterizzi il prodotto laziale. Coldiretti mediante la costituzione di una organizzazione di produttori punta a presentare sul mercato una caratterizzazione del marchio Lazio. Troppo spesso, nel recente passato - proseguono dall'associazione - sono avvenuti fatti strani saliti alla ribalta della cronaca che poco hanno a che fare con il rispetto di disciplinari e della qualità in territori limitrofi al Lazio (in primis la Campania)». Le prossime tappe di questo percorso puntano, secondo quanto reso noto dall'organizzazione agricola, a fare sì che la mozzarella prodotta nelle province di Latina e Frosinone ottenga in modo definitivo una valorizzazione diversa da quanto avvenuto sino ad oggi con l'impegno di tutti gli attori della filiera.



Il direttore di Coldiretti Latina Saverio Viola